



NEPROM
OPLEIDINGEN



Leergang Conceptontwikkeling

Voor een vliegende start van elke
vastgoed- en gebiedsontwikkeling



Leergang Conceptontwikkeling

Voor een vliegende start van elke vastgoed- en gebiedsontwikkeling

Om prettige, gezonde en duurzame leefomgevingen te creëren is het belangrijk om het vakgebied van gebiedsontwikkeling te blijven professionaliseren. NEPROM draagt hier graag aan bij met haar opleiding: de Leergang Conceptontwikkeling.

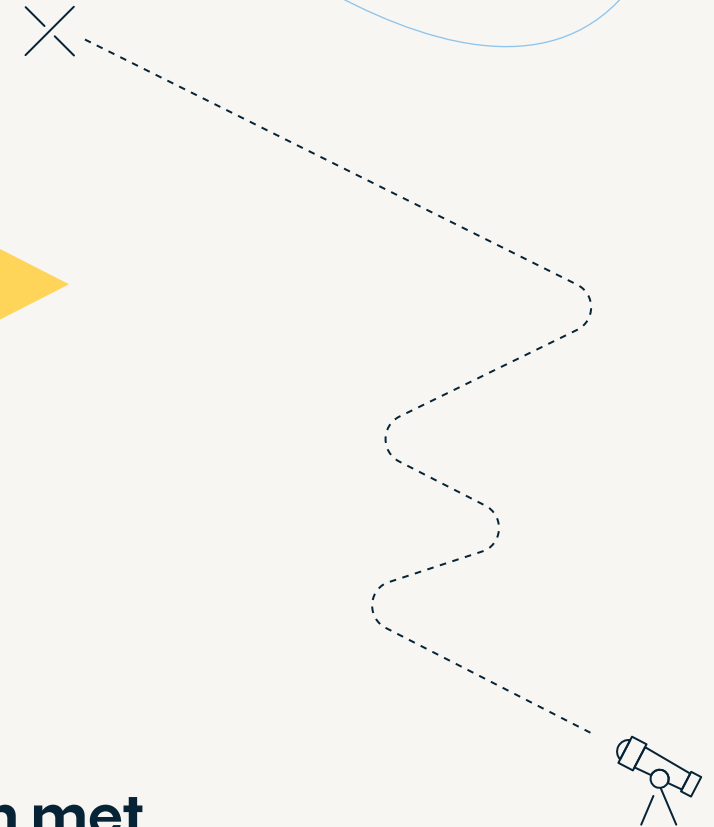
Deze opleiding richt zich op de cruciale eerste fase van gebiedsontwikkeling: daar waar de eerste mogelijkheden worden verkend, waar gebiedsvisies worden geschreven en vastgoedconcepten worden bedacht.

Tijdens een boeiende inspiratiereis maak je kennis met alle aspecten van conceptontwikkeling: van gebiedsverkenning, trends, conceptvorming, conceptcommunicatie tot het verkopen van je concept en het borgen van conceptontwikkeling binnen jouw organisatie.

Stap uit je comfortzone

Ontdek het potentieel van een plek, van je collega's en van jezelf

Een sterk concept geeft ieder vastgoedproject vleugels en draagt bij aan waardecreatie. Het maakt plannen begrijpelijk, tastbaar en aantrekkelijk. Het maakt zaken concreet, inspireert en kan een wenkend perspectief bieden waar mensen graag aan bijdragen. Een goede conceptontwikkeling dwingt om aan te sluiten bij ontwikkelingen in de samenleving en behoeften van de markt.



Begin met een brede kijk

“Een open houding en een brede kijk op de zaak. Dat is essentieel voor een conceptontwikkelaar”, zegt reisleader Bas van Schelven. “Hak niet te snel knopen door, maak eerst tijd en ruimte om het project in de volle breedte te overzien. Er zijn zóveel aspecten om rekening mee te houden: het karakter van de plek, toekomstbeelden voor deze plek, de belangen van stakeholders, de huidige markt, de ruimte, opinies van kopers of huurders, juridische en financiële overwegingen... ga zo maar door. Tijdens deze reis ga je hiermee aan de slag. En leer je hoe je dit vervolgens verder uitwerkt naar het uiteindelijke concept.”

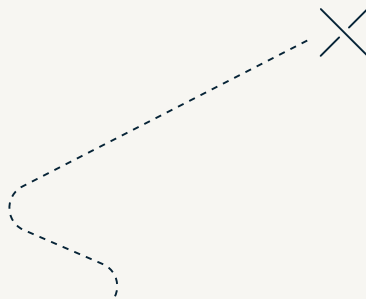
Succesverhalen uit de praktijk

Kenmerkend voor de Leergang Conceptontwikkeling is de confrontatie met de praktijk. Op het programma staat een groot aantal bezoeken aan spraakmakende en gerenommeerde projecten. Ontdek een breed scala aan praktijkvoorbeelden en leer van de ervaring en werkwijze van collega's. Probeer nieuwe tools uit en kom erachter wat je kunt toepassen in je eigen projecten.

De praktijkvoorbeelden illustreren bovendien het belang van conceptontwikkeling. Bas van Schelven vervolgt: "Een goed concept, met een overtuigend verhaal inspireert de disciplines die bij een project betrokken zijn. Dat maakt het vervolg van een vastgoedproject een stuk gemakkelijker. Het biedt houvast. Uiteindelijk levert een sterk uitgewerkt project vaak een hogere prijs per vierkante meter op. Een mooi voorbeeld is de gebiedsontwikkeling van DUIN in Almere, waar op dit moment een compleet nieuwe badplaats verrijst."



"Conceptontwikkeling is de sleutel tot inspirerende en winstgevende vastgoedprojecten."



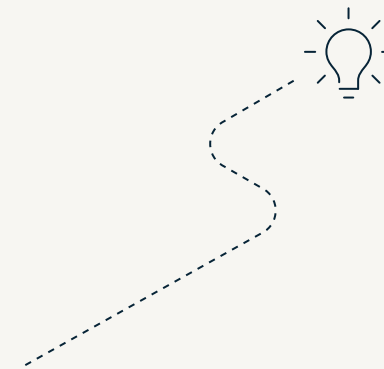
Wat levert het je op?

1. Je weet hoe je de conceptuele waarde van vastgoed kunt beoordelen
2. Je weet hoe je in je eigen organisatie conceptontwikkeling een plek kunt geven
3. Je kunt je eigen conceptontwikkeltraject inrichten en weet wie je in welke stap moet aanhaken
4. Je hebt een toolbox vol inspiratie, mooie voorbeelden en direct bruikbare tools voor elke stap in het traject
5. Je kijkt met andere ogen naar opgaven en ontwikkelgebieden
6. Je kunt ijzersterke en onderscheidende concepten ontwikkelen
7. Je kunt een conceptvoorstel op impactvolle wijze presenteren
8. Je kent je eigen kwaliteiten, ambities en ontwikkelpunten als conceptontwikkelaar
9. Je kunt effectief en energiek samenwerken met diverse teams
10. Je zit in een nieuw netwerk van gepassioneerde collega's die elkaar ook na de opleiding blijven inspireren



Het programma van de Leergang Conceptontwikkeling is gevarieerd en uitdagend. Een inspirerende mix van leren, zien, doen en beleven. Je wordt gevoed met nieuwe inzichten, kennis, tools en inspiratie. Je gaat eropuit en bezoekt bijzondere concepten in verschillende steden. Zo kun je met eigen ogen zien wat de kracht van een goed concept is. Laat je verrassen door toonaangevende conceptontwikkelaars die je uitdagen om je gebruikelijke manier van denken en doen kritisch te bekijken. Een open, nieuwsgierige houding is daarbij essentieel.

Tijdens de leergang ligt de focus op je attitude en de keuzes die je maakt. Deze reis draait niet alleen om de eindbestemming, maar vooral om de reis ernaartoe. Het uiteindelijke doel is een mooi concept, maar we besteden ook veel aandacht aan het creatieve proces en hoe de groep experimenteeruimte benut.



Conceptueel denken de nieuwe standaard

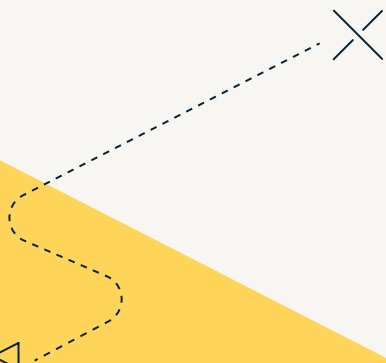
Het ontwikkelen van een levensvatbaar, sterk concept is complexer en waardevoller geworden. De betekenis van vastgoed verandert door maatschappelijke verschuivingen zoals duurzaamheid, circulariteit, natuurinclusiviteit en inclusiviteit. Demografische ontwikkelingen zoals vergrijzing en migratie hebben een enorme impact op wonen, werken en recreëren. Hierdoor wordt conceptueel denken steeds belangrijker, naast de financiële en technische eisen spelen sociale en maatschappelijke voorwaarden een grotere rol.

Wie gaan er mee op reis?

Ons reisgezelschap bestaat voornamelijk uit ervaren vastgoedprofessionals die een volgende stap willen zetten. Zij willen uit hun stramien breken, verder kijken en uitgedaagd worden om nieuwe dimensies binnen en buiten hun vakgebied te verkennen. Een onderzoekende houding is hierbij essentieel: hoe sta ik in mijn vak? Kan ik mijn werk eens op een andere manier doen, en wat gebeurt er dan?

De ontwikkelaars van de Leergang Conceptontwikkeling zitten nooit stil. Elk jaar worden de inhoud, invalshoeken en het programma herzien en afgestemd op de deelnemers en de actualiteit. Het is een opleiding die continu evolueert.

Ook outsiders, sprekers uit andere vakgebieden, leveren een bijdrage. Denk aan horecaondernemers, uitvinders, designers: mensen uit onverwachte hoeken die hun verhaal komen vertellen. Laat je verrassen, want goede concepten vind je overal, ook buiten de wereld van vastgoed- en gebiedsontwikkeling.



Scan de QR om je aan te melden of voor meer informatie over data en locaties.

“Vanaf de start ga je mee op ontdekkingsreis, een reis die de Leergang Conceptontwikkeling heet. Samen met professionals dook ik in deze ‘reisbubbel’ en gingen we op zoek naar plekken, buurten, wijken en steden met een verhaal. Ik heb geleerd welke ingrediënten nodig zijn om tot onderscheidende concepten te komen. De mensen, de historie en de trends vormen hierin de basis. **Conceptontwikkeling gaat voor mij over het gezamenlijk creëren van betekenisvolle plekken, buurten, wijken en steden, waar het gevoel klopt.**”

Barbara O’Neill, Omgevingsmanger Van Wijnen



“Met veel plezier heb ik deelgenomen aan de Leergang Conceptontwikkeling van NEPROM. De leergang heeft me als eigenaar van een advies- en ontwerp bureau inzicht gegeven in het creatieve proces achter succesvolle gebiedsontwikkelingen. **De lessen over het verbinden van stakeholders, het inspelen op maatschappelijke trends en het creëren van duurzame, toekomstbestendige concepten zijn van grote waarde geweest en helpt mij in mijn dagelijkse praktijk.** Door deze leergang ben ik in staat om onze projecten nóg strategischer en impactvoller te benaderen, wat direct bijdraagt aan het succes van onze ruimtelijke strategieën. Een aanrader! Ook voor ontwerpers.”

Erik Moederscheim, Eigenaar/Creatief Directeur
Scope Spatial Strategy, Rotterdam



 **NEPROM**

NEPROM
HS Building
Johanna Westerdijkplein 1
2521 EN Den Haag

T 070 386 62 64
E opleidingen@neprom.nl

neprom.nl